

**Ra mắt thương hiệu thực phẩm dinh dưỡng hàng đầu Nhật Bản^{※1} tại Việt Nam
Mang tới sự lựa chọn về thực phẩm dinh dưỡng mới với “lượng nhỏ - dinh dưỡng cao”
“Meiji MeiBalance hương ngũ cốc”
Bắt đầu mở bán tại Việt Nam từ tháng 3 năm 2024**

Meiji Co.,Ltd. (Tổng giám đốc Matsuda Katsuya) thông báo sẽ ra mắt sản phẩm mới thuộc thương hiệu thực phẩm dinh dưỡng “Meiji MeiBalance” dành cho thị trường nước ngoài với tên gọi “Meiji MeiBalance hương ngũ cốc” từ tháng 3 năm 2024 thông qua công ty TNHH Meiji Food Việt Nam (trụ sở tại Hà Nội – Việt Nam) - Công ty con với 100% vốn đầu tư của Meiji Co.,Ltd. “Meiji MeiBalance” là thương hiệu thực phẩm dinh dưỡng được đánh giá cao tại kênh y tế và trên thị trường nội địa Nhật Bản, và Việt Nam là quốc gia thứ 2 sau Đài Loan được lựa chọn là nơi phát triển sản phẩm này.



“Meiji MeiBalance hương ngũ cốc” (125ml)
Giá niêm yết: 48.900 VND (đã bao gồm VAT)

Tại Việt Nam, những người ở độ tuổi 40 trở lên ngày càng quan tâm hơn về việc chăm sóc sức khỏe cũng như có xu hướng sử dụng thực phẩm dinh dưỡng toàn diện nên thị trường thực phẩm dinh dưỡng đang ngày càng được mở rộng. Hơn nữa, tốc độ già hóa dân số đang tăng nhanh, dân số trên 65 tuổi đã tăng 50% trong 10 năm qua. Người ta dự đoán rằng trong thời gian tới việc cải thiện dinh dưỡng và kéo dài tuổi thọ khỏe mạnh cho người cao tuổi sẽ trở thành một thách thức cho nền kinh tế, tương tự như ở Nhật Bản.

“Meiji MeiBalance hương ngũ cốc” là sản phẩm được thiết kế giống như dòng sản phẩm MeiBalance đang bán tại thị trường Nhật Bản bổ sung một cách cân bằng các chất dinh dưỡng cho cơ thể chỉ với một lượng nhỏ, giúp tăng thêm sự lựa chọn để bổ sung dinh dưỡng cho người tiêu dùng trong khi thị trường Việt Nam đang chủ yếu bán các sản phẩm có thể tích lớn. Ý thức trong việc chăm sóc sức khỏe của người Việt Nam ngày càng tăng nên chúng tôi đã đưa ra sản phẩm có hương ngũ cốc thơm ngon với vị ngọt vừa phải có được từ các nguyên liệu mà không sử dụng đường hoặc chất tạo ngọt. Đây là sản phẩm vừa có vỏ hộp dễ uống, vừa thơm ngon để người Việt Nam có thể thưởng thức mỗi ngày.

Tập đoàn Meiji muốn đóng góp trong việc kéo dài tuổi thọ khỏe mạnh cho cả thị trường Nhật Bản và các thị trường nước ngoài, vì vậy chúng tôi mong muốn đóng góp cho cuộc sống lành mạnh của khách hàng mỗi ngày thông qua việc tăng thêm sự lựa chọn trong việc bổ sung dinh dưỡng cho những người đang tìm kiếm giải pháp về chế độ ăn uống và dinh dưỡng. Hơn nữa, tại khu vực Đông Nam Á, chúng tôi cũng đang tăng cường trong lĩnh vực kinh doanh dinh dưỡng như sản phẩm dinh dưỡng công thức cho trẻ nhỏ, và kinh doanh cacao trong đó có sô cô la. Chúng tôi mong muốn đem tới cho khách hàng thêm nhiều sản phẩm an toàn, an tâm dựa trên những kỹ thuật và kinh nghiệm mà chúng tôi đã tích lũy được trong nhiều năm vừa qua.

■ Tham khảo: Giới thiệu công ty Meiji Food Việt Nam

https://www.meiji.co.jp/corporate/group/423_vietnam.html

■ Về thương hiệu “Meiji MeiBalance”

“Meiji MeiBalance” là thương hiệu thực phẩm dinh dưỡng độc đáo của công ty chúng tôi được thiết kế với mục tiêu cân bằng dinh dưỡng toàn diện.

Kể từ khi ra mắt từ năm 1995, chúng tôi đã phát triển các dòng sản phẩm phù hợp với nhiều loại bệnh lý và đáp ứng nhu cầu y tế tại thị trường Nhật Bản, đồng thời sản phẩm đang được sử dụng rộng rãi tại các bệnh viện cũng như các cơ sở y tế. Tới năm 2014 chúng tôi đã cho ra mắt sản phẩm “Meiji MeiBalance Minicup” và bán tại các chuỗi cửa hàng. Bên cạnh việc tăng thêm sự lựa chọn trong việc bổ sung dinh dưỡng cho khách hàng đang quan tâm đến chế độ ăn uống và dinh dưỡng, chúng tôi cũng đang thúc đẩy để trở thành thương hiệu hàng đầu về thực phẩm dinh dưỡng toàn diện tại thị trường Nhật Bản.

※1 Dựa trên kết quả điều tra bởi Intage SRI+ về tổng doanh thu theo thương hiệu từ tháng 11/2021 đến tháng 9/2023 của thị trường thực phẩm dinh dưỡng toàn diện.



[Thông tin liên hệ] Nhà phân phối chính thức Công ty Cổ Phần Sóng Thần Hà Nội

Hotline: [1800.6026](tel:1800.6026)